

SONDAŻ ULICZNY

Czym jest sondaż uliczny?

Sondaż uliczny to jedna z metod zbierania opinii na wybrany temat i najczęściej ogranicza się do zbierania odpowiedzi na jedno, maksymalnie dwa pytania. Sondaż powinien być krótki, ponieważ pytani przechodnie mogą mieć mało czasu na rozmowę. W Waszym przypadku takie pytania będą dotyczyć zbliżających się wyborów do Parlamentu Europejskiego.

Co będzie potrzebne?

- **kwestionariusz - krótka lista przygotowanych pytań**
- **dyktafon, smartphone lub kamera (i ewentualnie: mikrofon).**

1. Określcie grupę docelową

Zastanówcie się, kogo chcecie objąć swoim sondażem. Czy chcecie rozmawiać z osobami, które nie mogą jeszcze głosować, czy z takimi które już mogą? Czy chcecie skupić się tylko na uczniach z Waszej szkoły? Czy chcecie wyjść poza szkołę ze swoimi działaniami?

Zdecydujcie też, ile osób chcecie przepytać. Oczywiście im będzie ich więcej, tym bardziej wiarygodne wyniki uzyskacie, mierzcie jednak siły na zamiary.

UWAGA! Warto zastanowić się, do czego mają Wam służyć wyniki sondażu. Jeśli chcecie wykorzystać je np. w kampanii profekwencyjnej skierowanej do mieszkańców okolicy, warto objąć sondażem właśnie ich. Jeśli bardziej Wam zależy na zmobilizowaniu uczniów Waszej szkoły do udziału w wyborach młodzieżowych do PE, wtedy można przeprowadzić sondaż wśród społeczności szkolnej.

3. Przygotujcie wprowadzenie do sondażu

W trakcie przeprowadzania sondażu możecie spotkać się z pytaniami ze strony rozmówców, np. dlaczego przeprowadzacie taki sondaż, co jeszcze planujecie, po co to robicie, jaki macie cel, co jeszcze planujecie. Dlatego warto wcześniej przygotować sobie wprowadzenie do sondażu:

- Kim jesteście (np. "Jesteśmy uczniami klasy X ze szkoły Y i bierzemy udział w ogólnopolskim programie Młodzi Głosują", prowadzonym przez Fundację Centrum Edukacji Obywatelskiej i Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej").
- Jaki jest cel Waszego działania (np. "Chcemy zachęcić młodych ludzi do świadomego udziału w wyborach"/"Chcemy pokazać uczniom naszej szkoły, dlaczego głosowanie jest ważne i zachęcić ich do wzięcia udziału w przygotowywanych przez nas wyborach szkolnych"/"Chcemy zachęcić pełnoletnich mieszkańców naszej wsi/gminy/dzielnicy/itd. do wzięcia udziału w nadchodzących wyborach do PE, które odbędą się 26 maja w Polsce").
- W jakim celu przeprowadzacie sondaż (np. "Przeprowadzając sondaż chcemy sprawdzić, co o nadchodzących wyborach/PE wiedzą uczniowie naszej szkoły/mieszkańcy naszej wsi/miasta/gminy/czy uważają oni, że głosowanie jest istotne/warto głosować/czy zamierzają głosować i dlaczego").
- Do czego posłużą Wam wyniki (np. "Wyniki wykorzystamy do przygotowania kampanii zachęcającej do udziału w wyborach").
- Jeśli chcecie opublikować swoje wnioski, powiedzcie swoim rozmówcom, gdzie będzie można znaleźć wyniki sondażu.

4. Przygotujcie pytania do sondażu

Sondaż powinien składać się z 1-3 pytań, np. Czy wiedzą, jakie wybory są w maju tego roku? Czy coś o nich słyszeli? Czy te wybory są dla nich ważne? Czy głosowali w poprzednich wyborach do PE? Jeśli nie, to dlaczego? Czy chcą zagłosować w tym roku? Jeśli nie, to co mogłoby zmienić ich decyzję? Czy wiedzą, czym jest Parlament Europejski? W jaki sposób eurodeputowani reprezentują obywateli swojego kraju w Parlamencie?

Starajcie się tak zaplanować sondaż, aby jego przeprowadzenie z jedną osobą nie trwało dłużej niż kilka minut. Lepiej wybrać jedno czy dwa pytania, na których Wam zależy, niż rozbudowywać za bardzo listę. Pamiętajcie, że im więcej pytań, tym trudniej będzie namówić osoby do udziału w sondażu i tym więcej czasu będzie trzeba przeznaczyć na późniejsze opracowywanie wyników. Zadbajcie też o to, żeby pytania były proste i konkretne. Dzięki temu macie większe szanse na przekonanie rozmówców do poświęcenia Wam chwili na udzielenie odpowiedzi na nie.

UWAGA! Jako osoby przeprowadzające sondaż, powinniście znać odpowiedzi na pytania, które zadajecie innym. Rozmówcy mogą chcieć się od Was dowiedzieć, jaka jest np. poprawna odpowiedź.

5. Przeprowadźcie pilotaż pytań do sondażu

Po przygotowaniu pytań możecie przeprowadzić pilotaż, zadając je jednej lub kilku znajomym osobom. Pozwoli to Wam określić, czy pytania są sformułowane w sposób zrozumiały oraz czy nie przekraczacie czasu przewidzianego na rozmowę z jedną osobą.

6. Przygotujcie kwestionariusze z pytaniami

Wydrukujcie tyle kwestionariuszy, ile będzie osób przeprowadzających sondaż. Warto mieć też z sobą dodatkowe egzemplarze kwestionariuszy. Rozmówcom może być łatwiej odpowiedzieć, mając treść pytania przed oczami.

UWAGA! jeśli na wszystkie Wasze pytania można odpowiadać "tak" lub "nie" albo jednym zdaniem, to możecie też przygotować dokument (np. w formie tabelki), w którym będziecie zaznaczać odpowiedzi na przenośnym sprzęcie (laptopie/tablecie/telefonie). Dzięki temu łatwiej Wam będzie później opracować wyniki.

7. Zorganizujcie i sprawdźcie sprzęt, którym będziecie nagrywać Waszych rozmówców

Najpierw zdecydujcie, czego potrzebujecie, a następnie sprawdźcie, czy wymagany sprzęt działa poprawnie, np.:

- Czy mikrofon jest sprawny?
- Jak ciężki jest Wasz sprzęt? Czy macie pasujący, stabilny statyw (po jakimś czasie ręce operatora mogą się zmęczyć!).
- Jaka jest jakość nagrania: czy dobrze słychać wypowiedzi także przy złej, np. wietrznej, pogodzie lub w głośnym otoczeniu (np. na szkolnym korytarzu w czasie przerwy, przy ruchliwej ulicy).
- Jak długo można nagrywać jedną wypowiedź? Niektóre smartfony nie nagrywają dłuższych filmików niż kilka minut?
- Czy macie odpowiednią ilość pamięci, aby nagrać tyle rozmów, ile zaplanowaliście przeprowadzić?
- Czy sprzęt jest naładowany/ma włożone nowe baterie?

- Czy macie ładowarkę lub powerbank/dodatkowy komplet baterii lub akumulatorów?
- Czy aplikacja na smartphonie/kamera, której będziecie używać, nagrywa filmy w formacie, który później będziecie mogli odtworzyć/zedytować na komputerze?
- Czy posiadacie odpowiednie programy do edycji nagranych filmików/ plików dźwiękowych?

8. **Przeprowadźcie sondaż:**

- Wybierzcie odpowiednie miejsce i czas:
 - Jeśli przeprowadzacie sondaż w Waszej szkole, możecie zrobić to np. na szkolnym korytarzu w czasie długiej lub kilku przerw lub na sali gimnastycznej/boisku, w trakcie święta szkoły lub innej uroczystości.
 - Jeśli przeprowadzacie sondaż poza szkołą, możecie zrobić to np. na głównej ulicy Waszego miasta, na rynku, pod centrum handlowym lub w innym często uczęszczanym miejscu, podczas miejskiego/gminnego festynu lub pikniku w okolicznym parku, po mszy w pobliskim Kościele, itd.
- Pytajcie tylko osoby chętne, które mają czas i dobrowolnie zgodzą się z Wami porozmawiać.
- Przed zadaniem pytań przedstawcie się i wyjaśnijcie, w jakim celu przeprowadzacie sondaż.
- Odpowiedzi zapiszcie w kwestionariuszu lub nagrajcie na komórkę, kamerę lub dyktafon. Dzięki temu przy opracowywaniu wniosków zawsze będziecie mogli wrócić do poszczególnych odpowiedzi. Upewnijcie się, że rozmówca wyraża zgodę na nagrywanie.
- Jeśli zarówno zapisujecie i nagrywacie odpowiedzi, to koniecznie oznaczcie je lub ponumerujcie w taki sam sposób, żeby przy analizowaniu wyników móc szybko i bez problemu porównać lub uzupełnić Wasze notatki.
- Na koniec podziękujcie za udział w badaniu oraz poinformujcie rozmówcę, jakie kolejne działania planujecie w tym temacie. To świetny moment na promowanie kampanii profekwencyjnej oraz młodzieżowych wyborów do Parlamentu Europejskiego.

UWAGA! Sondaż nie może być formą agitacji wyborczej - nie możecie sugerować, na kogo powinni/nie powinni głosować Wasi rozmówcy, nie możecie dyskutować o programach wyborczych komitetów. Podczas realizacji każdego zadania powinniście zachować całkowitą neutralność światopoglądową. Waszym celem jest zachęcenie innych do głosowania, a nie optowanie za konkretną opcją polityczną.

9. **Wyciągnijcie wnioski:**

Przeanalizujcie zebrane wypowiedzi i sformułujcie wnioski, które mogą być przydatne do dalszych działań. Możecie je wykorzystać do:

- Stworzenia materiałów informacyjnych/edukacyjnych, uzupełniających braki w wiedzy o wyborach, Parlamencie Europejskim lub Unii Europejskiej, które wyszły w sondażu.
- Zaplanowania takiej kampanii profekwencyjnej, która odpowiada na potrzeby grupy objętej sondażem.
- Nawiązania współpracy z potencjalnymi partnerami, np. mediami (o ile zdecydujecie się na taki krok).